DUBEL STUDIO · dubelstudio.pl · +48 572 525 184

Co przygotować przed nagraniem.

Dobre nagranie w 70% powstaje dzień wcześniej. Ta lista zajmuje 20 minut, a oszczędza godzinę na planie.

Dzień przed

- [ ] Potwierdź godzinę i adres, zaznacz, gdzie można zaparkować.
- [ ] Uprzedź zespół, że będzie nagranie, i ustal, kto chce być w kadrze.
- [ ] Wybierz 3–5 rzeczy, które chcesz pokazać: danie, zabieg, produkt, miejsce.
- [ ] Przygotuj odpowiedź na jedno pytanie klientów, 2–3 zdania, własnymi słowami.
- [ ] Zadbaj o porządek tam, gdzie będzie kamera: lada, stolik, fotel, zaplecze.

W dniu nagrania

- [ ] Włącz wszystkie światła w lokalu, także te „na wieczór”.
- [ ] Odsłoń okna: światło dzienne wygląda lepiej niż każda lampa.
- [ ] Schowaj to, co nie ma być w kadrze: kartony, prywatne rzeczy, kable.
- [ ] Przygotuj produkt w najlepszej wersji: świeże danie, czysty talerz, nowa fryzura.
- [ ] Ubierz zespół tak, jak chcesz, żeby wyglądał w reklamie.

Zgody i ludzie

- [ ] Wywieś przy wejściu informację, że trwa nagranie (dostarczamy tekst).
- [ ] Zapytaj stałych klientów, czy chcą być w kadrze; kto nie chce, nie będzie.
- [ ] Jeśli ktoś ma mówić do kamery, niech przeczyta pytania wcześniej, ale nie uczy się na pamięć.

Po nagraniu

- [ ] W 72 godziny dostaniesz link z plikami. Obejrzyj je na telefonie, nie na komputerze, tak zobaczą je klienci.
- [ ] Zbierz uwagi w jednej wiadomości, dwie rundy poprawek są w cenie.
- [ ] Zaplanuj publikacje: dwie w tygodniu działają lepiej niż osiem naraz.

© 2026 Dubel Studio · https://dubelstudio.pl/pl/checklista/